

PROGRAMA DE PREGĂTIRE

“DEZVOLTAREA COMPETENTELOR SI ABILITATILOR ANTREPRENORIALE PENTRU IMPLEMENTAREA UNEI AFACERI DURABILE”

Durata (în ore de pregătire) -24 ore

Total, din care: - pregătire teoretică - 20 ore

- pregătire practică - 4 ore

Pregătire teoretică

| Nr. crt. | Competențe specifice | Conținut tematic | Metode / forme de activitate | Mijloace de instruire, materiale de învățare | Criterii de performanță |
|----------|--|--|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Antreprenorul și crearea strategiei firmei | <ul style="list-style-type: none"> • Valori antreprenoriale • Psihologia întreprinzătorului- atitudini si comportamente • Rolul antreprenorului – Calitati si piedici in cariera antreprenoriala • Creativitate și inovație • Crearea unei strategii de firma | <ul style="list-style-type: none"> • expunerea, • conversația, • explicația, • studiul de caz, • aplicații practice – lucru în echipă sau individual | <ul style="list-style-type: none"> • Suport de curs, • exemple, • resurse web, • asistența formatorului. | <ul style="list-style-type: none"> • verificare |
| 2. | Managementul și dezvoltarea afacerii | <ul style="list-style-type: none"> • Legislatia afacerilor, • Formele si tipologia antreprenoriatului • Managementul financiar • Managementul proiectelor (initiere) • Accesarea fondurilor europene, Finanțări nerambursabile; • Finanțarea afacerilor din credite bancare. • Planul de afaceri; elaborarea unui plan de afaceri | <ul style="list-style-type: none"> • expunerea, • conversația, • explicația, • studiul de caz, • aplicații practice – lucru în echipă sau individual | <ul style="list-style-type: none"> • Suport de curs, •exemple, • resurse web, • asistența formatorului. | <ul style="list-style-type: none"> • verificare |
| 3. | Managementul resurselor umane | <ul style="list-style-type: none"> • Munca în echipă vs munca individuală: • Comunicare și managementul conflictelor; • Leadership și management - Tehnici și metode de conducere a activităților; • Managementul schimbării; • Formare continuă. | <ul style="list-style-type: none"> • expunerea, • conversația, • explicația, • studiul de caz, • aplicații practice – lucru în echipă sau individual | <ul style="list-style-type: none"> • Suport de curs, •exemple, • resurse web, • asistența formatorului. | <ul style="list-style-type: none"> • verificare |

| | | | | | |
|----|-------------------------------|--|---|--|--|
| 4. | Marketing | <ul style="list-style-type: none"> • Concepte, metode și tehnici de marketing • Prezentare-publicitate-vanzare • Calitati necesare in activitatea de marketing • Tehnici de negociere; | <ul style="list-style-type: none"> • expunerea, • conversația, • explicația, • studiul de caz, • aplicații practice – lucru în echipă sau individual | <ul style="list-style-type: none"> • Suport de curs, • exemple, • resurse web, • asistența formatorului. | <ul style="list-style-type: none"> • verificare |
| 5. | Relații publice și comunicare | <ul style="list-style-type: none"> • Relații publice; • Responsabilitate corporatistă; • Parteneriat public- privat • Etica în afaceri; • Comunicarea în afaceri; • Dezvoltarea de rețele | <ul style="list-style-type: none"> • expunerea, • conversația, • explicația, • studiul de caz, • aplicații practice – lucru în echipă sau individual | <ul style="list-style-type: none"> • expunerea, • conversația, • explicația, • studiul de caz, • aplicații practice – lucru în echipă sau individual. | <ul style="list-style-type: none"> • verificare |
| 6. | Dezvoltare durabila | <ul style="list-style-type: none"> • Scopul,definitia si conditiile dezvoltarii durabile • Necesitatea si angajamentul unei dezvoltari durabile • Dimensiunile dezvoltarii durabile • Dezvoltarea durabila=dezvoltare pozitiva v/s dezvoltare negativa | <ul style="list-style-type: none"> • expunerea, • conversația, • explicația, • studiul de caz, | <ul style="list-style-type: none"> • expunerea, • conversația, • explicația, • studiul de caz, • aplicații practice – lucru în echipă sau individual | <ul style="list-style-type: none"> • verificare |

Pregătire practică

Parcursul cursului – exerciții practice urmaresc concret dezvoltarea unei afaceri.

1. înființarea unei firme noi sau dezvoltarea uneia existente, în domeniul economiei sociale
2. atragerea unor coacționari sau parteneri
3. elaborarea unui plan de afaceri
4. elaborarea unui proiect de finanțare
5. depunerea unui dosar de credit
6. informarea comunității
7. analiză a potențialului economic local
8. relația cu banca
9. relația cu autoritățile și comunitatea